

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

Neue Partnerschaft: HWZ und Swiss Startup Association fördern das Start-up-Ökosystem

Zürich/Winterthur, 26.02.2025 - Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich und die Swiss Startup Association gehen eine strategische Partnerschaft ein und stärken so gezielt das Schweizer Start-up-Ökosystem. Der erste Schritt dieser Kooperation ist die Lancierung des neuen CAS Entrepreneurship HWZ. Dieser vermittelt die wichtigsten unternehmerischen Kompetenzen und fördert den direkten Austausch mit der Start-up-Community.

Die Swiss Startup Association vertritt als nationale Start-up-Organisation über 1'800 Mitglieder und setzt sich aktiv für bessere Rahmenbedingungen für Start-ups in der Schweiz ein. Mit über 2'500 Studierenden ist die HWZ die grösste Hochschule der Schweiz mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft. Unter der neuen Leitung von Rektor Prof. Dr. Brian Rüeger verfolgt sie die Vision, die unternehmerischste Hochschule der Schweiz zu werden.

Die Partnerschaft ermöglicht eine enge Verzahnung von Wissenschaft und Praxis: «Ein erster Schritt ist die Lancierung des CAS Entrepreneurship HWZ, der den Teilnehmenden wichtige unternehmerische Kompetenzen mit starkem Praxisbezug vermittelt», erklärt Prof. Dr. Brian Rüeger, Rektor der HWZ. «Unser Ziel ist es, Unternehmertum gezielt zu fördern und Gründer:innen das nötige Rüstzeug mitzugeben.»

Im CAS setzen sich die Teilnehmenden intensiv mit Innovation, Geschäftsmodellentwicklung, Finanzierung, Marketing und Führung auseinander – mit klarem Fokus auf den Transfer des Gelernten in die Praxis, ergänzt durch Case Studies, Coaching-Angebote und Netzwerkveranstaltungen. Der Studiengang richtet sich an Gründer:innen, Start-up-Mitarbeitende und Fachkräfte aus innovationsgetriebenen Unternehmen.

Erste gemeinsame Bildungsinitiative – mit weiterem Potenzial

Der CAS ist nur der erste Schritt der Zusammenarbeit. Die Partnerschaft eröffnet zahlreiche weitere Möglichkeiten für gemeinsame Projekte, darunter Weiterbildungsprogramme für Start-ups mit Zertifizierung durch die HWZ, gemeinsame Events, Workshops und Networking-Veranstaltungen, Forschungsprojekte sowie Studien und Whitepapers zu relevanten Start-up-Themen. Zudem sollen Praxisprojekte initiiert werden, bei denen HWZ-Studierende mit Start-ups zusammenarbeiten. Später soll auch ein Think Tank für Start-ups entwickelt werden, der innovative Ideen zur Förderung des Schweizer Start-up-Ökosystems erarbeitet.

«Die enge Zusammenarbeit mit der HWZ ist ein wichtiger Meilenstein für uns. Gemeinsam können wir innovative Bildungsangebote schaffen, die Start-up-Gründer:innen konkret weiterhelfen», sagt Raphael Tobler, Präsident der Swiss Startup Association.

Diese strategische Zusammenarbeit verbindet das breite akademische Know-how der HWZ mit der starken Vernetzung und Praxiserfahrung der Swiss Startup Association.

Weitere Informationen und Anmeldung

Die erste Durchführung des CAS Entrepreneurship HWZ startet am 19. September 2025. Interessierte können sich bereits jetzt über die Weiterbildung informieren. Alle weiteren Details: <https://fh-hwz.ch/bildungsangebot/weiterbildung/cas-das/cas-entrepreneurship-hwz>

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch

Swiss Startup Association

Die Swiss Startup Association setzt sich als führender Verband mit über 1'800 Mitgliedern für die Interessen der Schweizer Startup-Szene ein und bietet ein starkes Netzwerk, politische Einflussnahme sowie über 170 Veranstaltungen pro Jahr zur Förderung von Startups. swissstartupassociation.ch
